

EQUIFAX®

*Ayudamos a las personas
a alcanzar su mejor
capacidad financiera*





EQUIFAX®

Somos una compañía global de datos, analítica y tecnología, con un rol fundamental en las economías donde operamos, al ayudar a instituciones financieras, empresas y agencias gubernamentales a tomar decisiones críticas con mayor confianza.

**Nuestra combinación única de datos diferenciados,
analítica y tecnología de nube**

nos permite generar conocimiento y entregar perspectivas únicas para tomar decisiones que hagan avanzar a las personas.

Apoyados por casi 15.000 colaboradores a nivel mundial, tenemos presencia en 24 países de Norte, Centro y Sudamérica, Europa y la región Asia Pacífico.



impulsamos al mundo con conocimiento™



Nuestra trayectoria

Nuestra historia comenzó en 1898, en Atlanta, Georgia (EE.UU.), cuando los emprendedores Cator y Guy Woolford fueron pioneros en desarrollar mejores prácticas para que los supermercados locales extendieran el crédito a los clientes de manera segura.

Desde entonces, y tras más de 120 años de trayectoria, nuestra operación ha crecido hasta consolidarnos como una de las empresas cuyas acciones cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE), miembro del Índice Standard & Poor's (S&P) 500®.

Lo que comenzó como una tienda de comestibles que otorgaba crédito a la comunidad, hoy contribuye a impulsar las economías de 24 países, colaborando con las empresas a tomar decisiones críticas con mayor confianza, que les permitan crecer más rápido y más eficientemente, y haciendo que las personas alcancen sus objetivos financieros.

Nuestros inicios en Argentina se remontan a 1957, con la fundación de un emprendimiento familiar que para el año 1965 se estableció como Organización Veraz S.A. En 1994 Equifax adquirió parte de Organización Veraz y, en 2018, la totalidad del capital accionario. En 2019 modificó su denominación social a **Equifax Argentina S.A.**

En Equifax, creemos que el conocimiento promueve el progreso. Nuestra combinación única de datos, análisis y tecnología genera insights que impulsan las decisiones para hacer avanzar a las personas. Es esta diferencia la que permite a las empresas brindar una experiencia fluida y positiva a las personas en diferentes momentos de su vida: desde solicitar una hipoteca hasta financiar la educación o comprar un automóvil. Nuestros datos y capacidades analíticas únicas, cambian millones de vidas en todo el mundo.

A nivel mundial, en los últimos 12 meses, en el Reino Unido ayudamos a más de 850 mil personas a comprar una casa. En Australia ayudamos a 700 mil familias que compraron una vivienda por primera vez, y en Canadá ayudamos a 600 mil personas a obtener préstamos para automóviles.





En **Estados Unidos**, en el transcurso de un solo año, ayudamos a más de 8 millones de personas a lograr préstamos educativos, a 13 millones a acceder a hipotecas para comprar una casa, a 32 millones a comprar un automóvil y a casi 89 millones a obtener tarjetas de crédito. También aceleramos el acceso a beneficios gubernamentales y cobertura de atención médica para 7,7 millones de personas.

En **América Latina** colaboramos para que más de 14 millones de personas pudieran acceder al crédito.

En **Argentina**, contribuimos a que 2 millones de personas accedan a su primer crédito en 2022 y, en 2023, a la apertura de 2 millones de nuevas tarjetas de crédito y 3,4 millones de préstamos personales.

A lo largo de nuestra historia, hemos transitado, tanto a nivel global como local, **un profundo proceso transformación**, consolidándonos como uno de los principales proveedores de soluciones de información, tanto para personas como para empresas, y para diferentes ramas del gobierno. Realmente nos hemos convertido en una compañía diversificada de **datos, analíticos y tecnología** que se ha extendido mucho más allá de un buró de crédito tradicional en los 24 mercados a los que prestamos servicios en todo el mundo.

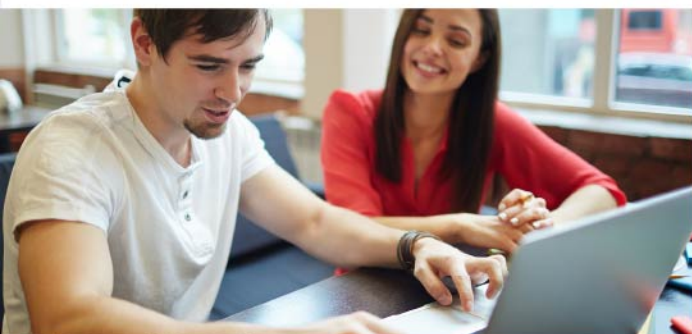
Nuestro diferencial es simple pero poderoso: conocimiento más completo para acciones más inteligentes. Reunimos, analizamos y proporcionamos información precisa y objetiva que permite a empresas y consumidores tomar decisiones financieras informadas.

A través de nuestra propuesta de valor ofrecemos ayuda a las personas para vivir lo mejor posible desde el punto de vista financiero, ese es el propósito de nuestra empresa. Del mismo modo, la combinación de nuestros datos únicos y exclusivos con análisis de vanguardia, basados en inteligencia artificial patentada, ayuda a empresas de todos los tamaños a minimizar el riesgo y descubrir oportunidades que otros no pueden ver, construyendo así un futuro financiero sólido para todos.

En Equifax consideramos fuentes de datos tanto tradicionales como alternativas, que brindan un contexto más rico para describir a individuos y empresas. Esto incluye a quienes actualmente son invisibles al crédito, que tienen historiales crediticios escasos o que pueden haber tenido incumplimientos en el pasado. También contempla a los adultos jóvenes que recién comienzan a participar en el ecosistema del crédito, como miembros de la Generación Z que solicitan por primera vez hipotecas, préstamos para automóviles, préstamos personales y tarjetas de crédito, o bien Millennials o Gen Xers que buscan mitigar el impacto de decisiones crediticias pasadas.



La capacidad de moldear positivamente el mañana con el poder de nuestros datos, analíticos y tecnología.



Nuestro propósito es nuestra guía

Nuestros valores son quienes somos



Nuestra visión

Ser el líder más confiable en datos, analítica avanzada y tecnología, que crea soluciones y perspectivas innovadoras para ayudar a los clientes a impulsar el crecimiento y fomentar el avance de las personas.

Nuestros valores

- Liderar con integridad, responsabilidad y altos estándares para proteger todo lo que se nos confía.
- Superar las expectativas con valor y calidad.
- Trabajar juntos a nivel global, fomentando el optimismo y las mejores intenciones.
- Innovar y aplicar conocimientos para optimizar y escalar nuestro liderazgo en tecnología, datos y productos.
- Impulsar la excelencia y entregar resultados con agilidad y determinación.
- Tomar la iniciativa para desarrollarnos, valorar y fomentar la diversidad de experiencias y pensamiento, en el trabajo y en nuestra comunidad.
- Crear un ambiente de trabajo inclusivo y diverso, e iniciativas regulares de reconocimiento y compromiso de los empleados.



Transformamos datos en oportunidades

En Equifax recopilamos, almacenamos, procesamos y generamos reportes y modelos analíticos en base a información financiera, de consumo y sociodemográfica de diversas fuentes, que ponemos a disposición de empresas e individuos a través de nuestras soluciones, para que puedan tomar decisiones más informados. En Argentina gestionamos Veraz Credit Bureau, cuyas entidades aportantes consolidan el 93% de la deuda total informada por BCRA.

Veraz Credit Bureau está integrado por 85 entidades que cumplen con los requisitos de membresía (bancos, emisoras de tarjetas de crédito, retails, crédito al consumo, fintech, fideicomisos, telcos), y se basa en el aporte de información positiva, ofreciendo mes a mes el comportamiento de pago de personas humanas y jurídicas en tarjetas de crédito, préstamos, descubiertos en cuenta corriente, otros créditos y servicios.

A través de Veraz Credit Bureau, facilitamos y optimizamos el proceso de toma de decisiones, asumiendo un importante rol en el ecosistema de productos y servicios financieros al contribuir a completar la información disponible en mercado, favoreciendo condiciones más adecuadas de acceso al crédito sostenible para todas las personas.

¿Cómo ayudamos a empresas y personas con nuestro servicio?

Cuando cualquiera de nosotros decide hacer una compra a crédito o solicitar un préstamo, seguramente tuvimos la posibilidad de asesorarnos y buscar información sobre la empresa con la que vamos a realizar la operación. Luego, elegimos la opción que más se ajusta a nuestras necesidades.

Además, y por supuesto, nadie mejor que nosotros mismos conoce la propia conducta como consumidores y pagadores.

Sin embargo, a la inversa, la empresa a la que solicitamos un préstamo o servicio, cuenta con mucha menos información sobre nuestro perfil como potencial cliente.

Este es el clásico ejemplo de la existencia de asimetrías o diferencias en la información disponible para las partes. Es por eso que, para completar estos datos, las empresas recurren a fuentes externas, a terceros que reúnen de forma objetiva y ordenada la información sobre nuestro comportamiento en el mercado hasta el momento.

Este tipo de servicios existe hace muchos años a nivel internacional, y contribuye a eliminar las asimetrías de información que existen naturalmente en el mercado. En este punto es donde entra Equifax en la conversación.



Ayudamos a las personas a alcanzar su mejor capacidad financiera

Los reportes de crédito benefician a las personas

Nuestro rol consiste en ordenar la información comercial y crediticia de personas físicas o jurídicas, para que los eventuales acreedores evalúen y tomen decisiones sobre las solicitudes de créditos que reciben, agilizando y optimizando el proceso de otorgamiento para todas las partes.

No creamos información, sino que la recibimos, ordenamos y sistematizamos, y a la vez informamos con base en los datos que nos fueron provistos. En ese sentido, aplicamos controles y establecemos criterios para recibir la información, determinando que la misma debe ser precisa, veraz y actualizada.

El hecho que exista información completa, ordenada, objetiva y sistematizada sobre el comportamiento crediticio de los ciudadanos, contribuye a reducir las dificultades en el proceso de evaluación cuando se solicita un crédito, y también ayuda a optimizar el procedimiento y costo de otorgamiento de productos financieros.

Del mismo modo, el historial crediticio de las personas es fundamental para que las entidades otorgantes de crédito puedan concederlos, y contribuye a generar condiciones de mayor disponibilidad, estabilidad y transparencia para su otorgamiento.

El desarrollo de mercados de crédito saludables y sostenibles requiere como condición necesaria la existencia de información lo más completa y transparente posible, como forma de reducir la incertidumbre en el proceso.

Para las empresas y organizaciones que venden a crédito u otorgan préstamos, esta información también significa una herramienta fundamental, que redonda



en un beneficio directo para los ciudadanos. Esto contribuye a la generación de ofertas más personalizadas, a una evaluación más asertiva del riesgo asociado a la concesión de créditos, a un monitoreo de carteras más efectivo y, sobre todo, a consolidar una industria más eficiente y sostenible.

¿Qué significa esto? Que con información lo más completa y objetiva posible, todos pueden acceder a alternativas de financiamiento más adecuadas, es decir, más ajustadas a sus posibilidades; es un escenario de ganar-ganar.

La información de comportamiento de pago facilita el acceso al crédito de forma sostenible, y ayuda a lograr objetivos concretos:

- 1 Hace visibles a sectores que hoy no son visibles para el sistema de crédito, para los que no existe una oferta o una propuesta ajustada a sus necesidades y condiciones.
- 2 Mejora la situación de sectores que hoy están “subatendidos”, es decir, que hoy acceden a propuestas en el mercado que no se adecuan a sus necesidades y objetivos, y por tanto no pueden aprovechar la totalidad de su potencial.
- 3 Evita el sobreendeudamiento, al permitir que todos accedamos a condiciones de crédito adecuadas para nuestras posibilidades.

Por todo esto, disponer de información de relevancia para ampliar las bases del acceso al crédito, es un objetivo que debemos perseguir todos los actores relacionados al ecosistema, ya sea que pertenezcamos al mundo público o privado.

Conformar y compartir bases positivas, en beneficio del desarrollo de un mercado de crédito más sostenible, es nuestro desafío.





Nuestros servicios

Brindamos servicio tanto a consumidores como a empresas de múltiples industrias, desde pequeñas y medianas hasta compañías internacionales de diversos mercados, como bancos, fintech, aseguradoras e insurtech, agropecuarias, automotrices, crédito al consumo, retail y CPG (Consumer Package Goods), salud, telecomunicaciones y servicios, en las siguientes áreas de expertise:

- **Direct to consumer:** ofrecemos una línea de reportes especialmente diseñados para que los consumidores tengan una herramienta que contribuya a construir una mejor salud financiera.
- **Riesgo crediticio:** contribuimos a la transparencia del mercado crediticio al reflejar el cumplimiento o incumplimiento de las obligaciones comerciales y crediticias. La información que brindamos es una de las herramientas que facilita la toma de decisiones a los otorgantes de productos financieros, al permitirles identificar los riesgos implícitos de cada negocio, y disminuir el perjuicio que ocasiona al sistema económico una inadecuada asignación de recursos.
- **Marketing services:** desarrollamos indicadores y analíticos con propósitos de publicidad y segmentación de ofertas, respetando a los ciudadanos que hayan decidido ejercer el derecho de bloqueo de sus datos para tales fines.
- **Prevención del fraude:** contamos con un set de soluciones para cubrir cada paso en procesos de conocimiento y aprobación de usuarios, que permite mitigar el fraude tanto de identidad como transaccional.
- **Servicios de collection:** ayudamos a implementar procesos de cobranza de forma integral, para mejorar las tasas de cobro y recupero, y al mismo tiempo dar a los consumidores la mejor experiencia.

A través de nuestros servicios contribuimos significativamente a la toma de *decisiones financieras* responsable, tanto de empresas como de consumidores, aportando al *mantenimiento e integridad* del mercado de crédito en el país.



Fuentes de datos

Sabemos lo importante que es la privacidad de las personas, por eso nos esforzamos en transmitir de forma transparente nuestra manera de recabar, utilizar, relevar, transferir y almacenar la información personal. Desde Equifax, sólo reunimos la información disponible en tanto resulte pertinente, útil o necesaria para facilitar operaciones comerciales y crediticias en general, y prescindimos de toda otra información que excede a las previsiones del marco regulatorio aplicable a los servicios de información crediticia. Estos procesos se desarrollan respetando estrictos controles de validación de la persona para evitar fraudes o robos de identidad.

Obtenemos datos que brindan entidades públicas, privadas y los que aportan nuestros clientes de múltiples industrias. Esta información es objetiva y comprometemos nuestros esfuerzos para alcanzar su actualización con la mayor celeridad posible.

Conservamos, tratamos y cedemos los datos dentro de los plazos establecidos por el art. 26 de la Ley 25.326, que textualmente dice que "(...) sólo se podrán archivar, registrar o ceder los datos personales que sean *significativos para evaluar la solvencia económico-financiera de los afectados durante los últimos cinco años. Dicho plazo se reducirá a dos años cuando el deudor cancele o de otro modo extinga la obligación, debiéndose hacer constar dicho hecho.*"



Contar con un historial crediticio implica algo positivo. Todos los argentinos comercialmente activos pueden generar un historial crediticio. Eso permite que las instituciones realicen sus análisis en base al comportamiento de pago para tomar mejores decisiones relativas al otorgamiento de productos bancarios y potenciar oportunidades de inclusión financiera.



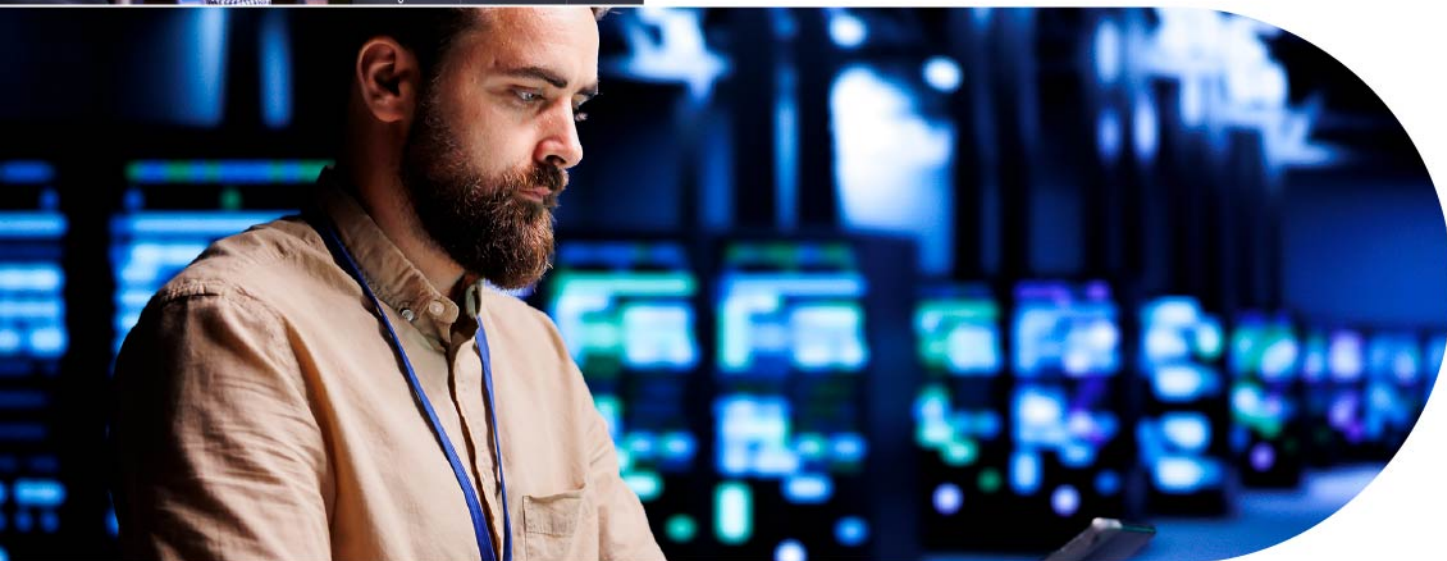
Privacidad y protección de datos

En Argentina se encuentra vigente la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales, que tiene por objeto la protección integral de los datos personales asentados en archivos, registros, bancos de datos u otros medios técnicos de tratamiento de datos para garantizar el derecho al honor y a la intimidad de las personas, así como también el acceso a la información que sobre las mismas se registre.

La protección de datos personales es parte de nuestro ADN. Nuestros responsables y encargados del tratamiento de datos evalúan cómo es obtenida y tratada esta información para evitar intromisiones en las libertades fundamentales de las personas.

A partir de la ley 25.326, conforme su artículo 14, existe el derecho de acceso, por el cual las personas tienen derecho a conocer la información que sobre ellas consta en una base de datos. Para ejercer este derecho de manera totalmente gratuita, ofrecemos la posibilidad de consultar el informe Veraz Personal a través del sitio **<https://www.veraz.com.ar>**

La consulta es online y personal, no requiere de intermediarios y sólo puede hacerla el titular del dato acreditando su identidad.



Seguridad

Somos una empresa 100 % cloud y todos nuestros clientes tienen acceso a un ambiente con condiciones de seguridad únicas y oportunidades de innovación inmensas.

1 Seguridad integrada

Utilizamos Google Cloud Platform, lo que nos permite tener una infraestructura de seguridad a nivel empresarial respaldada por la experiencia y los recursos de Google. Esto significa que nuestros datos están protegidos por los mejores y más avanzados estándares de seguridad del mercado, como el ISO 27001, ISO 27017 e ISO 27018. Estas certificaciones se complementan con los estándares que implementamos en Equifax, como los del National Institute of Standards and Technology (NIST), lo que nos permite brindar soluciones aún más seguras.

2 Cifrado y tokenización de los datos

En Google Cloud Platform contamos con el cifrado de datos en reposo y en tránsito de forma predeterminada, lo que nos permite garantizar que, incluso si los datos se interceptan, no serán legibles sin la clave de cifrado correspondiente.

3 Control de acceso granular

Google Cloud Platform nos permite definir políticas de acceso detalladas, basadas en el principio del privilegio mínimo, y monitorear en tiempo real quién y cuándo accede a nuestras soluciones, lo que nos permite, a su vez, minimizar el riesgo de brechas de seguridad debido a accesos no autorizados.

4 Detección de amenazas y anomalías

Nuestra plataforma utiliza herramientas avanzadas de detección de amenazas y anomalías que monitorean constantemente la actividad en la nube en busca de comportamientos sospechosos. Esto nos permite identificar y mitigar





amenazas de seguridad de manera proactiva antes que éstas se materialicen.

5 Segregación de redes virtuales

En la nube, contamos con redes virtuales segregadas. Esto significa que podemos aislar y proteger de mejor manera nuestros entornos de trabajo, garantizando así que, incluso en un entorno multiusuario, los datos estarán protegidos de cualquier acceso no autorizado o actividad maliciosa.

6 Cumplimiento normativo

El cumplimiento normativo es prioridad tanto para nuestra organización como para nuestros clientes. Google Cloud Platform cumple con los más rigurosos estándares de la industria y proporciona herramientas y servicios diseñados específicamente para cumplir con regulaciones como GDPR, HIPAA, SOC 2, SOC 3, Ley de Protección de Datos Personales, PCI DSS, entre otros.

*La seguridad
es asunto de todos*

Estamos convencidos que la seguridad también va mucho más allá del trabajo que pueden hacer las organizaciones, y debe involucrar a la ciudadanía en general, como parte de la construcción de una cultura de seguridad más integradora, para que también adopte prácticas recomendadas en el manejo de su propia información.

Es por eso que **dentro de nuestro programa de educación financiera incluimos material para ayudar a los ciudadanos a implementar buenas prácticas de ciberseguridad** que los ayuden a resguardar sus datos en el día a día.

Comprometidos con la sostenibilidad

Nos hemos comprometido a adoptar prácticas empresariales responsables, creando un lugar para el desarrollo profesional y promoviendo la sostenibilidad en nuestras operaciones. Además, hemos liderado iniciativas de educación financiera, empoderando a individuos y empresas para tomar decisiones más informadas y responsables.



Trabajamos para potenciar el desarrollo económico de los individuos y comunidades donde operamos globalmente, y estamos convencidos que una estrategia fuerte en materia Ambiental, Social y de Gobernanzas (ESG) es imperativa para crear una economía global más inclusiva. En esta línea, hemos emprendido una serie de acciones que nos permiten medir y multiplicar el impacto positivo.

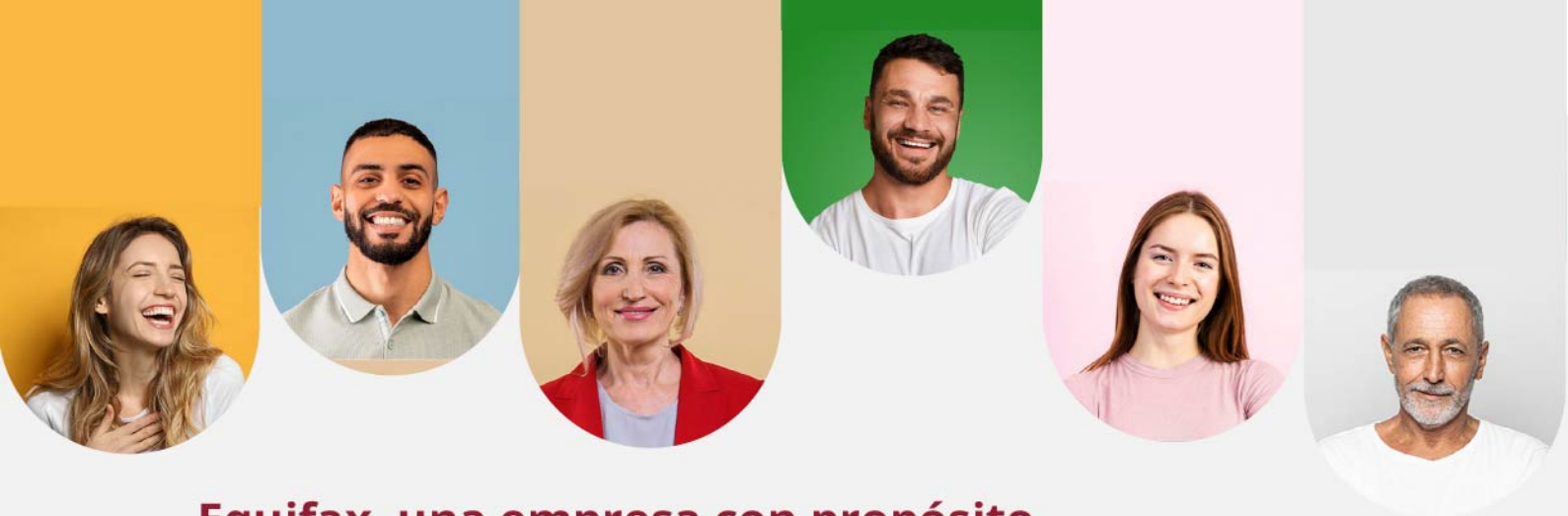
En materia ambiental, nuestra estrategia de negocio tiene como foco apalancarse en las capacidades de la tecnología de nube para la innovación, lo cual se alinea con las prioridades ESG, que incluyen nuestro compromiso de alcanzar neutralidad cero en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero para 2040.

En lo social, y alineados con nuestro propósito, redoblamos los esfuerzos para continuar ayudando a las personas a alcanzar su mejor capacidad financiera, enfocándonos en el desarrollo de soluciones que fomenten una vida económica saludable a través de la promoción del crédito sostenible, de herramientas de educación financiera y de la construcción de un historial de crédito confiable, completo y oportuno para la toma de decisiones ágiles e inteligentes.

El acceso al crédito de poblaciones vulnerables es un tema universal, y también lo es la necesidad de acompañarlo con fuertes políticas de educación e inclusión financiera, tanto desde el ámbito público como privado. Cuando un individuo toma el control de su presente y su futuro financiero, sus efectos repercuten en toda su familia, su comunidad y la sociedad en general. Desde nuestro rol, trabajamos activamente en el desarrollo de **indicadores que colaboren con la inclusión financiera y en iniciativas educativas** que promuevan el uso responsable del crédito.

Además, mediante programas internos que colaboran con un **entorno de trabajo diverso e inclusivo**, establecimos objetivos para aumentar la representación de mujeres y minorías en nuestra fuerza laboral, fomentando así un ambiente que valora la multiplicidad de perspectivas y experiencias.

En términos de gobernanza, sostenemos elevados estándares de gobernanza corporativa con el objetivo de potenciar al máximo el talento y desarrollo personal de nuestros colaboradores. Para fortalecer nuestra transparencia y responsabilidad, se han implementado medidas concretas como la constitución de un consejo de administración independiente para garantizar una gobernanza sólida.



Equifax, una empresa con propósito

- Nos esforzamos por potenciar personas y comunidades económicamente saludables en todos los lugares donde hacemos negocios, centrándonos en **ayudar a las personas a alcanzar su mejor capacidad financiera.**
- Hemos pasado años cultivando datos de propiedad exclusiva que sólo nosotros podemos proporcionar, brindando así la información más completa sobre los perfiles financieros de los consumidores, porque las personas son más que su puntaje crediticio. Aprovechamos datos alternativos para brindar un contexto más rico sobre solicitantes solventes que actualmente son crediticiamente invisibles, que tienen historiales crediticios escasos o que pueden haber tenido un registro de algún incumplimiento en el pago de sus obligaciones en el pasado.
- Nuestros activos de datos, analíticos y tecnología nos posicionan de manera única para ayudar a los consumidores a mejorar sus finanzas y a las empresas a tomar decisiones con mayor información.
- Estamos educando a nuestra gente a través de capacitación y desarrollo, para construir cada día un ambiente de trabajo más inclusivo y diverso.
- Estamos reduciendo nuestro impacto ambiental aumentando la eficiencia de nuestros lugares de trabajo, mejorando nuestro enfoque hacia la gestión de nuestros residuos, la optimización de nuestra estrategia de almacenamiento de datos y gestión de nuestra huella de carbono.

Si bien el mundo está en constante cambio,
hay algo que permanece inalterable: la gente tiene
deseos, expectativas, proyectos, sueños.
Para hacerse realidad, esos sueños y proyectos vienen
acompañados de **decisiones**, y para decidir es necesaria
la información y los datos adecuados.

EQUIFAX®
impulsamos al mundo con *conocimiento™*



EQUIFAX®

Conocé más de nuestros
productos y servicios en
www.soluciones.equifax.com.ar



¡Sé parte de nuestra
comunidad!



| Equifax Argentina

marketingarg@equifax.com

Centro de atención al público (exclusivo para rectificación de datos): (011) 5352 - 4800
Ventas o atención al cliente: (011) 5352 -1700
Lunes a viernes de 9:00 a 18:00 h.